



Die Leitungen der beteiligten Schulen und Kitas stimmten sich gemeinsam mit Schirmherr Alex Wahi (sitzend) über das gemeinsame Kochbuchprojekt ab. ■ Foto: Gehre

# „Kinder kochen klasse“

Zwei Grundschulen und acht Kitas starten Projekt zum Partnerschaftsjubiläum

Von Stefan Gehre

**HERRINGEN** ■ Rund 50 Kochrezepte aus verschiedenen Ländern, hunderte begeisterte Kinder und ein TV-Koch als Schirmherr: Passend zum 50-jährigen Bestehen der Städtepartnerschaft Herringen/Neufchâteau, das Ende September gefeiert wird, wollen die beiden Herringer Grundschulen sowie acht Kitas das Kochbuch „Kinder kochen klasse – Lieblingsrezepte aus aller Welt“ auf den Markt bringen. Es soll so international und bunt wie Herringen sein.

Nach der Mini-Phänomena im vorigen Jahr ist das Kochbuch bereits das zweite Ge-

meinschaftsprojekt von Jahn- schule und Lessingschule mit den Kitas Arche Noah und St. Victor, Heilig Kreuz und St. Josef, den Awo-Familienzentren Lange Straße und Seil- fahrt sowie mit der Caritas- Kita Don Bosco und der DRK- Kita Schatzkiste. „Jede einzel- ne Klasse und jede Kindergar- ten-Gruppe liefert dabei ein Lieblingsrezept“, erklärt Wiebke Bürgelt, Leiterin der Lessingschule.

Wie sie und ihre Kollegin- nen berichten, seien die Kinder mit großem Eifer dabei. Ob Vor-, Haupt- oder Nach- speise: Viele Gruppen und Klassen hätten schon fleißig ausprobiert, um das richtige

Rezept zur Verfügung zu stel- len. Inzwischen seien einige auch schon eingetroffen, da- runter sibirische, marokkani- sche und türkische Spezialit- äten, aber auch Klassiker wie „Pommes rot-weiß“. Am Ende werden es rund 50 sein, denn so viele Kita-Gruppen und Schulklassen beteiligen sich an dem Projekt.

Prominente Unterstützung erhält es vom Hammer TV- Koch Alex Wahi, der die Schirmherrschaft über das Projekt übernommen hat. Außerdem werde er, wie er bei einem Treffen mit den Schul- und den Kita-Leiterin- nen ankündigte, zwei Rezep- te zur Verfügung stellen und

die Bücher signieren.

Das Kochbuch selbst soll üb- rigens nicht nur mit Rezep- ten, sondern auch mit Fotos vom Probe-Kochen bestückt werden. Und wer weiß: Viel- leicht ist auch auf dem einen oder anderen Foto der TV- Koch im Kreise der Kinder zu erkennen. Verkauft werden soll das Buch übrigens zum Preis von fünf Euro, zunächst am 30. September auf dem großen Partnerschaftsfest im Bauhof, anschließend dann auch in den Kitas und Schu- len. Der Erlös kommt den teilnehmenden Einrichtun- gen zugute. „Und damit den Kindern“, hofft Bürgelt auf viele verkaufte Exemplare.